Die Menüführung ist bei der neuen Truevis VG2 vereinfacht worden.

Die Farben werden durch das Orange in der Konfiguration besonders kräftig und leuchtend, erklärt Alexander Dohn.

Orange ist der letzte Schrei

Dohn Werbung aus Riedenburg im Altmühltal ist einer der ersten deutschen Werbetechnikbetriebe, die den neuen Truevis VG2 von Roland DG verwenden.

Mitte des Jahres hat Roland DG seinen Neuen vorgestellt: den Truevis VG2. Drucker und Schneideplotter in einem. Doch viel mehr Aufmerksamkeit hat die Tatsache erregt, dass die möglichen Farbkonfigurationen eine mit Orange beinhalten. Alexander Dohn, der Gründer und Inhaber von Dohn Werbung und XXL-Bayer, verwendet in seinen Betrieben schon lange Geräte des Herstellers. Somit hat er sich als einer der ersten in Deutschland auch den VG2 – in der Version 640 – geholt. „Nach Andrucken der eigenen Testdaten auf jeweils einer Truevis VG2 mit Weiß und Orange fiel schnell unsere Wahl, da uns die leuchtstarken und einzigartigen Farben der Konfiguration mit Orange überzeugt haben“, erzählt der Firmengründer. Vorrangig druckt das Unternehmen mit der neuen Maschine Aufkleber, Schilder und Fahrzeugbeschriftungen auf Folien. Alexander Dohn ist nicht nur von der Farbe begeistert, auch die sehr schnelle Trocknung der Truevis TR2-Tinte freut ihn: „Unsere Folien in Kombination mit der neuen Tinte ergeben schon kurz nach dem Druck ein trockenes und wischfestes Ergebnis. So können wir zum Beispiel bei Fahrzeugbeschriftungen schneller laminieren und verkleben.“

Die Geschwindigkeit der VG2 vergleicht Alexander Dohn mit reinen Druckmaschinen, doch vor allem für Aufträge, die „den Druck und den Schnitt sofort im Anschluss erfordern, wird die Zwischentrocknungszeit mehr als halbiert“. Weiterhin gebe es mit dem neuen Roland-Drucker einen erweiterten Farbraum, ganz besonders in den Grautönen, aber auch in der Interpretation von Spotfarben.

Mit neuen Funktionen punkten

„Das Abschneiden der Materialien, ohne die Klammern herausnehmen zu müssen, ist großartig“, erklärt Alexander Dohn eine der neuen Funktionen der Truevis VG2, die ihm besonders zusagen. Darüber hinaus das automatische Anheben der Pinch-Rollen, wodurch bei empfindlichen Folien ein Abdruck der Rollen im Druckbild beim anschließenden Plotten vermieden wird, und zu guter Letzt: „Die

Vorteile durch das einfache Einlegen des Materials durch beidseitige Bedienbarkeit, da das Anheben der Rollen sowohl von vorn als auch von hinten vorgenommen werden kann.“

Gedruckt hat das Unternehmen aus dem Altmühltal bereits verschiedene Größen, von kleinen Aufklebern mit 30 mal 32 Millimetern bis zu A3-großen Grafiken, „jeweils konturgeschnitten, exakte Farbvorgaben mit QM-Abnahme des Kunden eingeschlossen“, erklärt der Betriebsinhaber. Darüber hinaus kamen aus dem Gerät auch schon einige großflächige Aufkleber für die Fahrzeugbeschriftung, die konturgeschnitten wurden. „Die Schnitte werden in einer Geschwindigkeit ähnlich eines reinen Schneideplotters durchgeführt, sowohl die optische Erkennung als auch die Schnittgenauigkeit lässt hier keine Wünsche mehr offen“, begeistert sich Alexander Dohn für den neuen Truevis VG2.

Auch das Reinigen ist optimiert

Der Zugriff, um das manuelle Reinigen vorzunehmen, sei großzügiger und einfacher geworden als bei den Vorgängern, bestätigt der Firmenchef. „Hilfreich ist auch die Beleuchtung unter dem Druckkopf, die auf der linken Seite eingebaut wurde.“ Insgesamt ist die Maschine in der Handhabung benutzerfreundlicher geworden. Die Menüführung an der Maschine wurde gut zusammengefasst und übersichtlicher gestaltet. Die Tintenkartuschen sind gut aufgeräumt und bleiben trotzdem leicht zu erreichen und zu wechseln. Nach all dem Lob für die neue Maschine möchte Alexander Dohn aber auch den seiner Ansicht nach einzigen Wermutstropfen nicht verschweigen: „Für uns ist das die Aufwicklungseinheit, da wir das neue Aufrollsystem der Versaexpress RF640 gewohnt sind und dieses für uns höheren Komfort bietet.“

Begeistert ist das Team um Alexander Dohn auf jeden Fall von der neuen TR2-Tinte. Die Light Black-Tinte bringe gerade in den Grautönen und -stufen ein exzellentes Ergebnis. Das Orange sorge für effektvolle Rot- und Orangetöne, die die Werbetechniker so auf noch keinem Digitaldrucksystem erzielen und auch auf noch keiner anderen Maschine auf Vorführungen als Ergebnis ausdrucken konnten.

Wennaël Würmli

www.dohn.de
www.rolanddg.de

folien+zubehör
Technischer Großhandel

3M Science. Applied to Life.™

Neu am Start!
3M™ Wrap Folie 2080

sind Sie bereit für das
NÄCHSTE LEVEL!

Beim Verkleben die Schutzfolie auf der Folienoberfläche lassen und erst vor dem Nachföhnen abziehen

Setzen Sie auf die 3M™ Wrap Folie 2080 und geben Sie Ihren Kunden ein sicheres Gefühl!

folien+zubehör
Technischer Großhandel

Emmy-Noether-Str. 18
24558 Henstedt-Ulzburg
04193 / 880 14 80 ▪ www.fzfolien.de